

ローカルwebサイト
みとん今治

NPO法人みとん今治

みとん今治の現在



今治の生産人口（15～65歳）の半分以上が
月に一度訪問している。

1ヶ月のクリック数は毎月20万を超える

1度ログインすれば1分半ほど滞在している

現在の掲載内容

- 飲食店の掲載（現在は新店情報がメイン）
- お店の開店・閉店
- スポーツ関連（主にFC今治）
- イベントの様子（告知ではなく開催の様子）
- コラム（月に最大5名の方に依頼）
- PR記事、告知記事



3年間で記事の総数は2,170件

SNS運用 (2月末日現在)



2,259いいね！ ※主に40～50代が利用傾向

記事の更新がプッシュ通知される。



1,786フォロワー ※幅広い層が利用

記事の更新がプッシュ通知される。



598フォロワー ※主に20代～30代が利用傾向

プッシュ通知はなく、写真で伝える。

来年度はファッション系のアカウントを開設。

Webサイトの広告モデル

(PC版)



PC版はTOPページに表示

PC、タブレット版は全体の25%

(モバイル版)



モバイル版は一番目立つ場所に表示

モバイル版は全体の75%

広告モデルの特徴

- どこでも手に取れるWebに情報がストックされる

 - 紙媒体との大きな違い。即時性・流動性

- バナー広告はTOPページだけでなく全ページに表示。

- 月に1度PR記事を投稿することができる。

 - 毎月5万人に届くチャンスが。（月額費に含まれる）

new!!※年間に4度まで希望すればみとん今治による取材が可能。

new!!○その他Webマーケティング、SNS運用相談も可能。

料金設定

○PC版 15,000円（税込） ※最大10社まで

想定月間インプレッション数=5万

想定月間クリック数=300~500

※契約期間は6ヶ月～。毎月支払いも可能。

6ヶ月一括は10,000円OFF 12ヶ月一括は30,000円OFF

○モバイル版 25,000円（税込） ※最大3社まで

想定月間インプレッション数=15万

想定月間クリック数=1,000前後

※契約期間は6ヶ月～。毎月支払いも可能。

6ヶ月一括は20,000円OFF 12ヶ月一括は50,000円OFF

今後の展開

- さらなる情報プラットフォーム化を目指す。
- クリック数の確保はもちろん、情報の多角化を。
- 今治の情報を検索する場合の入り口をみとん今治のものにする。
(現在でも検索順位が上位にあるものは多く存在する)
- 様々な企業とのコラボ、提携を進める。
(今年度はFC今治、キスケなど)
- Instagram雑誌、Youtubeへの挑戦など新たな分野でさらに面で今治を捉えていく。(ファッション系、対談などの動画系を進める)